



La suite de solutions logicielles iHAMMS pour l'administration et la gestion des programmes de fidélité de l'hôtellerie et des transports aériens annonce un nouveau produit : iHAMMS FrontDesk(R)

ORLANDO (Floride) 3 octobre/PRNewswire/ --

Marker InfoComm Inc., le plus important prestataire indépendant au monde d'outils logiciels Web pour l'administration des programmes de fidélité des transports aériens (miles), est heureuse d'annoncer la réussite des essais bêta de son nouveau logiciel, iHAMMS FrontDesk(R).

iHAMMS FrontDesk(R) est utilisé depuis plus de 9 mois en Allemagne à l'hôtel Steigenberger-Aéroport de Francfort, qui accueille une nombreuse clientèle d'affaires, où les réactions ont été excellentes. iHAMMS FrontDesk(R) permet au personnel de l'hôtel, se trouvant dans des environnements de réception très actifs, de lire électroniquement la carte de fidélité du client de l'hôtel afin de recueillir instantanément ses données pour des compagnies aériennes du monde entier.

Un hôtel de Chicago a aussi fait des essais avec iHAMMS FrontDesk(R) et les résultats sont semblables.

Kirk Stephens, président-directeur général de Marker InfoComm, explique : « Notre nouvel outil de poste de travail est conçu pour fonctionner en tâche de fond pour le personnel d'hôtel se trouvant dans des postes de réception à fort volume. Cet outil comprend également un lecteur de carte à puces universel intégré grâce auquel on peut lire les cartes à bande magnétique de toute compagnie aérienne, ce qui permet de recueillir les données des programmes de fidélité des clients qui présentent leur carte à leur arrivée ou départ de l'hôtel. »

Marker InfoComm, entreprise d'Altamonte Springs (Floride), gère des programmes de fidélité pour près de 2000 hôtels du monde entier et fournit la connectivité à 33 compagnies aériennes. Parmi les clients de Marker, citons American Airlines, Delta Air Lines, New Otani Hotels de Tokyo (Japon), Nikko International Hotels de Tokyo (Japon), Althoff Hotels and Residences de Cologne (Allemagne), Coral International Hotels, Resorts, & Spas de Dubaï, WorldHotels de Francfort (Allemagne), Leading Hotels of the World de New York, Millennium Copthorne Hotels and Resorts de Londres et Singapour ainsi que Neiman Marcus de Dallas.

Marker InfoComm a également lancé récemment un site Web consacré uniquement à sa suite de solutions iHAMMS et dont l'adresse est <http://www.ihamms.com>. iHAMMS, qui est l'abréviation de « International Hotel Airline Mileage Management System », offre désormais quatre produits distincts qui prennent en charge les partenariats des chaînes hôtelières et compagnies aériennes du monde entier.

Pour de plus amples informations, contactez Mary Grieder au +1-407-754-9739 ou par e-mail : [mgrieder@markerinfo.com](mailto:mgrieder@markerinfo.com)

Site Web : <http://www.ihamms.com>

Source : Marker InfoComm Inc

Mary Grieder de Marker InfoComm Inc, +1-407-754-9739, [mgrieder@markerinfo.com](mailto:mgrieder@markerinfo.com)